



Achtergrondgegevens Jan-Willem Grievink, food-chain expertise & leadership issues



Jan-Willem Grievink (1952) is een boerenzoon die in militaire dienst als officier is opgeleid tot piloot. Tijdens die opleiding heeft hij een natuurlijke nieuwsgierigheid ontwikkeld om de complexe zaken in onderlinge samenhang te bekijken, een eigenschap die hij tijdens zijn verdere loopbaan heeft doorontwikkeld. Hij is opgeleid in marketing, bedrijfseconomie en later journalistiek en general management. Zijn fascinatie voor leiderschap is daar ontstaan.

Zijn inhoudelijke werkervaring ligt primair op gebied van foodketen concepten (Foodretail en Foodservice), commerciële strategie, en (christelijk) leiderschapsontwikkeling.

Zijn conceptuele vaardigheden hebben te maken met veranderingsprocessen en leiderschapsvraagstukken voor bedrijven en organisaties.

Na zijn militaire dienst werd Jan-Willem inkoper voor een foodbedrijf, research editor voor foodvakbladen, marketing manager in de foodindustrie. Later werd hij hoofdredacteur en directeur bij uitgeverijen van vakbladen. In 1994 werd hij (parttime) interim-directeur bij de Evangelische Omroep en in 1997 directeur bij de Prisma Food Group, een retailorganisatie met 400 kleine en middelgrote supermarkten. Het bouwen van formules en het opzetten van concepten en veranderingsprocessen was een rode draad in zijn werkervaring.

Sinds 1999 is Jan-Willem food-chain expert en directie-adviseur. Jan-Willem werkt (vanuit zijn eigen bedrijf ConCeption BV) samen met EFMI Business School, het academische kennisinstituut voor de foodsector van de Universiteit Groningen; met Nyenrode voor de MasterClass Foodretail en hij voert de directie van het FoodService Instituut (FSIN). Hij heeft tientallen (internationale) organisaties begeleid met strategische vraagstukken en veranderingsprocessen. In zijn vrije tijd helpt hij christelijke organisaties met leiderschapsvraagstukken. In het door hem geschreven 'Hand-en Hartsboek Christelijk Leiderschap' heeft hij zijn ervaringen over identiteit en christelijk leiderschap gebundeld.

Met regelmaat werkt Grievink als counselor en praatpaal voor (internationale) foodbedrijven.

Hij doceert als parttime kerndocent aan de EFMI Business School, is researcher en schrijver van diverse management boeken en columnist van verschillende vakbladen. In 2011 heeft hij de Masterclass Foodretail opgezet, een opleiding voor de betere zelfstandige ondernemers in de foodretail. Vanuit ConCeption is in 2014 de compacte New Food Masterclass in New York van start gegaan, een compacte managementcourse voor 'blurring foodconcepten'.

Jan-Willem is president commissaris bij de Breman Groep uit Genemuiden en extern commissaris de Koninklijke Fruitmasters in Geldermalsen.

Contactgegevens: janwillem@conception.nl

Telefoon: 06 53 232 772